



**SAY NO - UNITE PIU' DI 180.000 AZIONI PER PORRE FINE ALLA VIOLENZA CONTRO LE
DONNE**

Il Fondo delle Nazioni Unite per lo Sviluppo delle Donne ha annunciato oggi di aver registrato 183.132 azioni per porre fine alla violenza contro le donne attraverso la Campagna *Say NO - UNITE End Violence against Women*. Questo conteggio supera di gran lunga l'obiettivo iniziale di *Say NO* di raggiungere più di 100.000 azioni per la Giornata Internazionale della Donna.

Lanciata nel novembre del 2009 come una piattaforma web per incoraggiare individui, organizzazioni e governi a intraprendere azioni per fermare questa pervasiva violazione dei diritti umani, *Say NO* è un contributo diretto alla Campagna del Segretario Generale delle Nazioni Unite, *UNITE to End Violence against Women*.

Negli ultimi quattro mesi i cittadini di oltre 190 Paesi hanno utilizzato la piattaforma web ed hanno partecipato alle iniziative sociali. In Thailandia è stato insegnato nelle scuole a prevenire la violenza contro le donne; il Parlamento delle Maldive ha firmato la Campagna *Say NO* ed ha adottato una risoluzione per mettere fine alla violenza contro le donne; In Kenya, il gruppo *Men for Gender Equality Now* ha viaggiato per tutto il Paese con lo scopo di mobilitare le loro comunità contro la discriminazione e la violenza di genere.

Say NO – UNITE ha avuto il sostegno di 186 partner ufficiali. Il produttore di orologi di lusso, Omega, ha finanziato \$ 50.000 che andranno ad organizzazioni di donne, mentre Zonta International, partner di UNIFEM da molto tempo, ha dato un contributo di € 100.000 per l'*Un Trust Fund to end Violence against Women*, fondo gestito da UNIFEM. Circa il 70% di donne e ragazze ha subito violenza fisica o sessuale nel corso della propria vita. L'iniziativa di UNIFEM, *Say NO – UNITE*, dimostra che c'è una grande azione mondiale per porre fine alla violenza di genere.